

IUP

Institut für Unternehmensplanung



Forschung Bildung Kooperation Kontakte



Die Arbeit des Instituts für Unternehmungsplanung (IUP) wird von der Idee geleitet, betriebswirtschaftliche Forschung und unternehmerische Praxis eng miteinander zu verzahnen und gegenseitigen Austausch zu fördern.

Zu diesem Zweck ist das Institut für Unternehmungsplanung insbesondere in vier Bereichen aktiv:

Forschung

Das Institut für Unternehmungsplanung unterstützt die Forschung auf dem Gebiet der Unternehmensführung durch die finanzielle und ideelle Förderung von Forschungsvorhaben sowie durch die Herausgabe einer Schriften- und einer Arbeitspapierreihe zu aktuellen Themen der Unternehmensführung.

Bildung

Das Institut für Unternehmungsplanung fördert die Verbreitung betriebswirtschaftlichen Wissens durch das Angebot und die Durchführung qualitativ hochwertiger Programme der Managementweiterbildung zu verschiedenen Themenkomplexen der Unternehmensführung.

Kooperation

Das Institut für Unternehmungsplanung fördert den Ausbau von Kooperationen zwischen betriebswirtschaftlicher Forschung und unternehmerischer Praxis in Form von praxisnahen Projekten, Konferenzen und Strategiegesprächen.

Kontakte

Das Institut für Unternehmungsplanung fördert Kontakte zwischen Studierenden und Wirtschaftspraxis durch die Betreuung von Praxisprojekten studentischer Teams, durch praxisnahe Diplom- und Doktorarbeiten sowie durch die Vermittlung von Praktika bei den Förderunternehmen.

Zu den Förderern des Instituts für Unternehmensplanung gehören Führungskräfte der obersten Führungsebene großer und auch mittelständischer Unternehmen aus den unterschiedlichsten Zweigen der Industrie, des Handels und der Dienstleistung. Außerdem wird das Institut durch renommierte Hochschullehrer verschiedener Universitäten unterstützt.

Diese Persönlichkeiten der Wirtschaft und Hochschule bilden Vorstand und Beirat der gemeinnützigen Gesellschaft für Unternehmensplanung e.V., die Trägerin des IUP ist. Beide Gremien beraten die wissenschaftliche Leitung des Instituts.

Wissenschaftliche Leitung des IUP



Prof. Dr. Harald Hungenberg

(geschäftsführender Institutsleiter) ist seit 1999 Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Affiliated Professor an der School of International Management der ENPC in Paris. Professor Hungenberg forscht, lehrt und veröffentlicht vor allem auf den Gebieten des strategischen

Managements, der Unternehmensplanung und des Controllings sowie der Organisation. Er hat als Autor und Herausgeber zehn Bücher und über siebzig weitere Veröffentlichungen vorgelegt. Auf den genannten Gebieten ist er auch als Berater namhafter Unternehmen tätig. Professor Hungenberg ist Mitglied internationaler Institutionen, wie der Strategic Management Society und der Academy of Management, und wirkt als Gutachter für renommierte nationale und internationale Fachzeitschriften.



Prof. Dr.-Ing. Günther Seliger

ist Leiter des Fachgebietes Montagetechnik und Fabrikbetrieb der Technischen Universität Berlin. Nach mehrjähriger Tätigkeit als Bereichsleiter in produktionstechnischen Projekten der Fraunhofer-Gesellschaft, vorwiegend für industrielle Auftraggeber, folgte er 1988 dem Ruf der TU Berlin auf eine Professur für Montagetechnik und Fabrikbetrieb. Von 1988 bis 2003

leitete er den Programmbereich Produktionsmanagement des Instituts für Management und Technologie IMT Berlin (heute European School of Management and Technology). Seit 1995 ist er Sprecher des von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten Sonderforschungsbereiches „Demontagefabriken zur Rückgewinnung von Ressourcen in Produkt- und Materialkreisläufen“. Von 1997 bis 1999 war er erster Vizepräsident der TU Berlin. National und international wurden bisher etwa 100 Dissertationen betreut, davon über 50 aus Forschungsprojekten des eigenen Fachgebiets.

*Vorstand und Wissenschaftlicher Beirat
der Gesellschaft für Unternehmensplanung*

Vorstand

Dr. Kurt Bock,

Mitglied des Vorstands, BASF SE

Prof. Dr. Harald Hungenberg,

Lehrstuhl für Unternehmensführung, Universität Erlangen-Nürnberg

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Middelman

Prof. Dr. Klaus Trützschler,

Mitglied des Vorstands, Franz Haniel & Cie. GmbH

Wissenschaftlicher Beirat - Mitglieder

Dr. Stefan Asenkerschbaumer, Stv. Geschäftsführer, Robert Bosch GmbH

Dr. Dr. Peter Bettermann, Sprecher der Unternehmensleitung,

Freudenberg & Co.

Dr. Werner Brandt, Mitglied des Vorstands, SAP AG

Dr. Wolfgang Feller, Mitglied des Vorstands, B. Braun AG

Dr. Dr. h.c. Manfred Gentz

Timotheus Höttges, Mitglied des Vorstands, Deutsche Telekom AG

Dr. Ulrich Köstlin, Mitglied des Vorstands, Bayer Schering Pharma AG

Hermann-Josef Lamberti, Mitglied des Vorstands, Deutsche Bank AG

Dr. Burkhard Lohr, Mitglied des Vorstands, Hochtief AG

Hans Dieter Pötsch, Mitglied des Vorstands, Volkswagen AG

Dr. Johannes Teysen, Vorsitzender des Vorstands, E.ON AG

Eduard Thometzek, Vorsitzender des Vorstands, Zurich Versicherung AG

Thomas Töpfer, Mitglied des Vorstands, Bilfinger Berger AG

Prof. Dr. Udo Ungeheuer, Vorsitzender des Vorstands, Schott AG

Matthias Zachert, Mitglied des Vorstands, LANXESS AG

Ehrenmitglieder des wissenschaftlichen Beirates

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Knut Bleicher

Prof. Dr. Walter Deuss

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr.-Ing. E.h. Dietger Hahn

Edzard Reuter

Jobst D. Siemer

Anwendungsorientierte Forschung auf dem Gebiet der Unternehmensführung ist ein zentrales Anliegen des IUP. Durchgeführt und gefördert werden Forschungsvorhaben, die Probleme aus der Unternehmenspraxis aufgreifen und innovative Lösungen entwickeln.

Das IUP sieht seine Kernaufgabe darin, innovative Projekte zu identifizieren und auf geeignete Weise zu bearbeiten sowie gleichzeitig ein Forum zu schaffen, um Forschungsergebnisse an die Praxis zurückzuspielen und mit ihr zu diskutieren.

Das IUP konzentriert sich auf Forschungsprogramme, die sich mit der Weiterentwicklung anwendungsorientierten Wissens in den Bereichen strategisches Management, Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Rechnungslegung und Controlling befassen.

So beschäftigten sich Forschungsprojekte, die vom IUP in der Vergangenheit durchgeführt und gefördert worden sind, beispielsweise mit den Wachstumsstrategien von Unternehmen, der Entwicklung von Führungs- und Anreizsystemen, sowie den Konzepten eines wertorientierten Managements und Controllings. Gegenwärtig beschäftigen sich die vom IUP geförderten Forschungsvorhaben mit aktuellen Fragen der Diversifikations- und Innovationsforschung.

Um Forschungsprojekte der Öffentlichkeit, insbesondere Unternehmen, zugänglich zu machen, gibt das IUP eine eigene Schriftenreihe sowie eine Arbeitspapierreihe heraus, in denen aktuelle Forschungsergebnisse in verständlicher Weise präsentiert werden.

„Durch die Unterstützung des IUP war es mir möglich, meine Forschungen zu ‚Managementproblemen beim Einsatz von Balanced Scorecards in Kontinentaleuropa‘ erfolgreich zu Ende zu führen und die Ergebnisse z.B. im ‚Harvard Business manager‘ zu publizieren.“

Prof. Dr. Lutz Kaufmann, Herbert-Quandt-Stiftungslehrstuhl
für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Internationales Management, WHU Koblenz

Das IUP bietet seit mehr als 25 Jahren qualitativ hochwertige Programme der Managementweiterbildung für Führungskräfte und Führungsnachwuchskräfte an. Grundsätzlich werden sowohl umfassende General-Management-Programme als auch Veranstaltungen zu Spezialthemen aus verschiedenen Bereichen wie strategisches Management, Unternehmensplanung, Rechnungslegung oder Controlling angeboten. Die Programme richten sich an Führungs- bzw. Führungsnachwuchskräfte großer und mittelständischer Unternehmen. Hierbei ist die Mehrzahl der Angebote auf die speziellen Bedürfnisse und inhaltlichen Schwerpunkte einzelner Unternehmen zugeschnitten.

Anwendungsorientierung und Interaktivität sind zwei wesentliche Leitgedanken der Managementweiterbildung des IUP. Dementsprechend werden in allen Programmen relevante Entwicklungen, Konzepte und Instrumente auf Basis einer Vielzahl praktischer Beispiele und Fallstudien vermittelt. Darüber hinaus besitzen Gruppenarbeiten und Diskussionen einen hohen Stellenwert; die vermittelten Inhalte können zudem in Planspielen direkt erprobt werden.

Für die Durchführung von Seminaren kann das IUP auf einen großen Kreis hochkarätiger, international tätiger Wissenschaftler und Praktiker zurückgreifen. Diese Referenten stehen für hohe inhaltliche und didaktische Kompetenz sowie eine enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis. Ein besonderes Gewicht wird dem Erfahrungsaustausch zugemessen.

Aushängeschild des IUP auf dem Gebiet der Managementweiterbildung für Führungskräfte ist das **GIUS - Gießener Unternehmungsführungsseminar**, das bereits mehr als einhundert Mal durchgeführt worden ist. Die Teilnehmer dieses General-Management-Seminars kommen aus vielen großen und mittelständischen Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

Kooperation von Wissenschaft und Praxis ist ein zentrales Anliegen des Instituts für Unternehmungsplanung.

Ein regelmäßiger Austausch wird durch praxisorientierte Projekte, Konferenzen und Strategiegespräche gefördert.

Das IUP berät Unternehmen auch bei der Lösung anstehender Herausforderungen.

Das Institut für Unternehmungsplanung unterstützt die Zusammenarbeit zwischen betriebswirtschaftlicher Forschung und unternehmerischer Praxis. Solche Kooperationen sind Voraussetzung, um aktuelle Fragestellungen in der betrieblichen Praxis erkennen und für die Forschung aufgreifen zu können - und die Ergebnisse dieser Forschungsarbeiten an die Praxis zurückzuspielen.

Durch die Veranstaltung von Konferenzen ermöglicht das IUP die Diskussion von wichtigen Themenstellungen und den Austausch von praktischen Erfahrungen sowie die Vermittlung von neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen in einem größeren Rahmen. Ergänzend finden regelmäßig Strategieggespräche mit ausgewählten Teilnehmern aus Praxis und Wissenschaft statt, um fokussiert auf aktuelle Themen eingehen zu können. Schließlich fließen die Erfahrungen des Instituts auch in praxisnahe Projekte ein, um Unternehmen bei der Lösung von aktuellen Herausforderungen Hilfestellung zu leisten.

„Eine ebenso einfache wie überzeugende Lösung für die Anwendung des ROCE-Konzeptes für unsere Branche, aber auch für weite Bereiche des Anlagenbaus, wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Institut für Unternehmungsplanung geschaffen.“

Bilfinger Berger AG, Geschäftsbericht 2001

Der Stellenwert relevanter Praxiserfahrungen als Ergänzung und Vertiefung zu den theoretischen Inhalten einer betriebswirtschaftlichen Hochschul- ausbildung wird vom Institut für Unternehmungs- planung sehr hoch bewertet.

Aus diesem Grund schafft das IUP Möglichkeiten für ausgewählte, engagierte Studenten, Praxiserfahrungen zu erwerben. Förderunternehmen profitieren dabei von der Chance, begabte Studenten frühzeitig an ihre Unternehmung zu binden.

Das Institut für Unternehmungsplanung fördert Kontakte zwischen Studierenden und Wirtschaftspraxis durch die Betreuung von Praxisprojekten studentischer Teams, durch praxisnahe Diplom- und Doktorarbeiten sowie durch die Vermittlung von Praktika bei den Förderunternehmen.

In Praxisprojekten arbeiten Teams von ausgewählten, hoch motivierten Studenten unter Anleitung von Institutsmitarbeitern an aktuellen Aufgaben aus dem Arbeitsalltag der Unternehmen. So haben studentische Teams in der Vergangenheit beispielsweise ein Reklamationsmanagement für eine führende, international tätige Markenunternehmung entwickelt oder Prozessoptimierungen in den Arbeitsabläufen eines Systemhauses durchgeführt. Die Mitarbeiter des IUP begleiten das Projekt und sichern durch regelmäßige Projektbesprechungen die hohe Qualität der Ergebnisse.

Die Einbindung von Studenten der Betriebswirtschaftslehre in die unternehmerische Praxis erfolgt zudem durch die Vermittlung von Praktika in den Förderunternehmen. Konkrete Projekte können auch im Rahmen von praxisnahen Diplom- und Doktorarbeiten durchgeführt werden, die durch das IUP betreut werden.

*Wenn Sie mehr
Informationen
zum Institut für
Unternehmensplanung
haben möchten,
nehmen Sie bitte
Kontakt mit uns auf.*

Allgemeiner Ansprechpartner des IUP:

Dr. Andreas König, M.B.A., M.Mus.

Lehrstuhl für Unternehmensführung

Universität Erlangen-Nürnberg

Lange Gasse 20

D-90403 Nürnberg

Tel.: +49 – (0)911 – 5302 288

Fax.: +49 – (0)911 – 5302 474

E-mail: nuernberg@iup-online.de

**Ansprechpartner für die
Weiterbildungsangebote des IUP:**

Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lehrstuhl für Unternehmensführung

Universität Erlangen-Nürnberg

Lange Gasse 20

D-90403 Nürnberg

Tel.: +49 – (0)911 – 53 02 314

Fax.: +49 – (0)911 – 53 02 474

E-Mail: bildung@iup-online.de

Online im Internet:

<http://www.iup-online.de>

IUP

Institut für Unternehmensplanung

www.iup-online.de

